



Roberto Rosales Galván

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Fecha de nacimiento: 28 de marzo de 1962

Lugar de nacimiento: Guadalajara, Jal. México.

EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Especialista y apasionado de la gestión de información de mercados para la innovación y diseño de estrategias comerciales. Trabajos de investigación de mercados realizados en México y los Estados Unidos de América.

Expositor y ponente en diversos foros y congresos empresariales con el tema de Marketing para la identificación de oportunidades.

Director y Socio fundador de **Punto Rojo Mercadotecnia S. de R. L.** (1996-2011), organización que apoya el desarrollo de las empresas a través de la obtención, análisis e interpretación de información de mercados (www.puntorojomercadotecnia.com.mx).

Consultor Asociado de **Ares Modelos de Negocios** (2008-2011) empresa de consultoría de negocios (www.aresmodelosdenegocios.com).

EXPERIENCIA DOCENTE

Experiencia docente desde 1998 (13 años) impartiendo las materias de; Investigación de Mercados, Factibilidad y Evaluación de Proyectos de Hábitat, y Gestión de Proyectos del Hábitat en Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). También ha impartido clase en la Universidad Panamericana y la Universidad de Guadalajara, a nivel de licenciatura, diplomado y maestría.

EXPERIENCIA LABORAL

Prentice Hall Computer Publishing en Indianapolis, E.U.A. (1991 – 1992).

Fairways International en de Pec's Hungría (1992).

Servicio de Información de los Estados Unidos de América / USIS (1982-1989).

FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

- Fundamentos Pedagógicos del Modelo Educativo / Iteso. 2009.
- Diplomado en Consultoría de Empresas / ITESO. 2006
- Maestría en Mercadotecnia Global / ITESO. 1998 – 2002.
- Curso de actualización en mercadotecnia Indiana University - Purdue University (IUPU) en Indianápolis. 1992.
- Diplomado en Mercadotecnia en el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM). 1990
- Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de Guadalajara. 1981 – 1986

PROYECTOS MÁS RECIENTES

- Análisis de Competitividad de la Cadena Agroalimentaria de la Fresa en México y California. Consejo Nacional de la Fresa A.C.
- Evaluación de la Campaña de Promoción al Consumo de la Fresa en el Estado de Texas 2010. Consejo Nacional de la Fresa A.C.
- Consultoría a "Compu Campo", empresa dedicada a la creación de software en el campo agrícola, a través de aceleradora de empresas en el ITESO.
- Estudio de Mercado / Malla Sombra de uso Agrícola y Residencial. Taisa S.A.de C.V.
- Villa Panamericana - Proyecto Alameda / Estudio de Mercado para Viabilidad Comercial. Ayuntamiento de Guadalajara.



Escuela de Negocios Guadalajara

PARTICIPACIÓN EN CONFERENCIAS O CONGRESOS COMO PONENTE, PANELISTA O CONFERENCISTA

Taller de Investigación de Mercados

Guadalajara, Jal. México. 13 y 20 de octubre de 2012.

Universidad del Valle de México.

La Mercadotecnia en la Empresa

Uruapan, Mich. México. 28 y 29 de septiembre de 2012.

Universidad Latina de América (UNLA).

Análisis del Mercado Inmobiliario / Diplomado en Bienes Raíces

Guadalajara, Jal. 31 de agosto de 2012.

Profesionales en Asesoría Inmobiliaria y Similares A. C. PAIS Asociación de Inmobiliarias.

Curso Identificación de Oportunidades en la Comercialización de la Fresa en México y los Estados Unidos

Zamora Michoacán, 2, 3 y 9 de diciembre de 2011.

Sistema Producto Fresa

Curso Identificación de Oportunidades en la Comercialización de la Fresa en México y los Estados Unidos

Tangancícuaro Michoacán, 4, 5 y 12 de noviembre de 2011.

Sistema Producto Fresa

Curso de Investigación de Mercados.

Guatemala, Guatemala. Semana del 8 al 13 de agosto de 2011.

Universidad Rafael Landívar / Maestría en Mercadotecnia Global.

La Investigación de Mercados para Emprender

Guadalajara, Jal. México. 16 de julio de 2011.

Universidad del Valle de México.

La Investigación de Mercados; Un Enfoque para la Identificación de Oportunidades y la Innovación de los Procesos Comerciales.

Guadalajara, Jal. México / 11 de julio de 2011.

Grupo Urrea / Programa de actualización y capacitación 2011.

Marketing; Herramienta para la Identificación de Oportunidades en el Mercado de Personas de la Tercera Edad.

Guadalajara, Jal. México / 15 de marzo de 2011.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (Iteso) / Ciclo de Conferencias de Diseño para Personas de la Tercera Edad.

Innovación y Valor; Un Enfoque Aplicado para Conquistar el Mercado.

Can Cun, Quintana Roo, México / 25 de enero de 2010.

Panduit / Reunión Anual 2010.